



IZVJEŠTAJ: D43-D7.3

Web stranica projekta

Autor: Anna Moreno

Network for Using BIM to Increase the Energy Performance

Grant Agreement Number: 754016

Net-UBIEP H2020

Datum izvještaja: 9. Prosinac 2017.

Ovaj rezultat odražava samo autorov pogled. Agencija nije odgovorna za bilo kakvu uporabu informacija koje sadrže.





Sadržaj

1	Detalji o izvještaju	3
2	Kratki opis	3
3	Web stranice	4
4	Struktura web stranice	5
5	Pravila za obnavljanje nacionalne web stranice	6
6	Aktivnosti na društvenim mrežama	6



1 Detalji o izvještaju

Broj dokumenta:	D43 – D7.3
Naslov:	Web stranica projekta
Broj verzije:	1
Datum izrade:	30. listopad 2017.
Datum isporuke:	10. prosinac 2017.
Autor(i):	Anna Moreno
Doprinos:	
Radni paket	WP7 Komunikacija
Vrsta izvještaja	Web stranica
Format	HTML
Razina tajnosti:	Javni

3

2 Kratki opis

U dokumentu su opisane glavne karakteristike web portala dizajniranog za projekt. Pravila za ažuriranje i korišteni društveni mediji.

3 Web stranice

Web stranica igra ključnu ulogu u komunikacijskoj strategiji Net-UBIEP-a. Sadrži sve relevantne informacije u vezi s projektom i njegovim rezultatima i redovito se ažurira. To će biti glavni komunikacijski alat dostupan svim različitim ciljnim skupinama, a bit će jednostavan za upotrebu i navigaciju. Objavljeno je sedam različitih verzija, jedna na svakom od šest jezika zemalja partnera i jedna na engleskom kako bi se osigurala najveća vidljivost. Glavnoj web stranici projekta može se pristupiti na sljedećoj poveznici: www.net-UBIEP.eu. "Nacionalnim" web stranicama pristupa se putem iste veze, ali uz proširenje međunarodnog koda zemlje. To je:

- www.net-ubiep.eu/it Italija
- www.net-ubiep.eu/et Estonija
- www.net-ubiep.eu/es Španjolska
- www.net-ubiep.eu/hr Hrvatska
- www.net-ubiep.eu/lt Litva
- www.net-ubiep.eu/nl Nizozemska
- www.net-ubiep.eu/sk Slovačka

Dizajn web stranice imat će jednostavnu strukturu i biti će prilagođen korisnicima te optimiziran za sve uređaje (PC, tablete i pametni telefon). Postat će referentna točka za valorizaciju i širenje, stavljajući na raspolaganje stalno ažurirane informacije i progresivno specifično produbljivanje. Na slici 1 prikazana je početna stranica.

Slika 1: Početna stranica projekta Net-UBIEP



Na početnoj će se stranici odmah vidjeti video spot koji će promovirati važnost upotrebe BIM-a za povećanje energetske performansi zgrada.

Web stranica će se stalno ažurirati kako bi se korisnici informirali o novostima projekta. **Glavna** engleska web stranica bit će napravljena sa svim podacima o projektu. Tada će **nacionalnim web-stranicama** upravljati jedan partner po zemlji. prijevod je još uvijek u toku.

4 Struktura web stranice

Glavna područja su sljedeća: Opisi partnera i promotivni video / promotivni video za promociju ciljeva i rezultata projekta, kao i uloga partnera / Video treninga / Link treninga - Seminari, tečajevi u učionicama / Snimljene radionice i / ili predavanja za promicanje projektnih aktivnosti.

Glavna struktura web stranice koja može uključivati i druge funkcije ako to zahtijevaju partneri prikazana je na slici 2.

Slika 2: predviđena struktura web stranice projekta.



NASLOVNICA

- Video
- Novosti (posljednje vijesti)
- Naredni događaji
- Povezani projekti
- Znanje (baza dokumenata proizvedenih tijekom projekta)
- Promotivni materijal (logo, brošure, poster...)
- Poveznice na društvene mreže

- Izbornik jezika

NET_UBIEP PROJEKT

VIJESTI I DOGAĐAJI

- Arhiva događaja
- Arhiva vijesti

CERTIFICIRANJE

- Kvalifikacijske sheme
- Samoprocjenjivanje
- e-učenje
- Procjene

SUSTAV UPRAVLJANJA ZNANJEM

- Najbolje prakse
- Baza podataka Standarda
- Poveznice

Dionici

- Partneri
- Pridruženi Partneri
- Users' classes

KONTAKTI

U svakoj zemlji prikazuju se nacionalne kontaktne točke.

5 Pravila za obnavljanje nacionalne web stranice

Za svaku su zemlju partneri uspostavili osobu odgovornu za prijevod na nacionalni jezik kao i kontaktne točke za projekt.

Svaka odgovorna osoba potpisala je pismo kojim prihvaća ovu odgovornost.

6 Aktivnosti na društvenim mrežama

Za promociju projekta Net-UBIEP razvijen je integrirani plan komunikacije.

Prisutne su sljedeće društvene mreže:

- Facebook (promotivna viralna kampanja),
- Vimeo / Youtube (učitani video isječak iz projekta, snimljena predavanja i seminari),
- LinkedIn (posegne za profesionalcima, promovira aktivnosti na projektu i grupne rasprave),
- Twitter (Izjave / Komunikacije / Projekt #Hashtag).